

Shanghai da la bienvenida a la Casa de Bambú y el Árbol de Aire. Open Cities, un escenario para que las ciudades se comuniquen mejor.

Expo 2010 Shanghai es la mejor plataforma de comunicación y colaboración entre ciudades. La Casa de Bambú del pabellón de Madrid es un modelo de vivienda social que se podría imitar en Shanghai y es posible que otras ciudades chinas inviten al "Árbol de Aire" a formar parte de su paisaje urbano.

El pabellón de Madrid se ha hecho un nombre entre las autoridades y los profesionales chinos y es un lugar de encuentro y cooperación entre Shanghai y Madrid en temas de vivienda social.

El pabellón de Madrid se ha mostrado satisfecho con el flujo de visitantes que recibe a diario aunque por temática, para Madrid es más importante la calidad de los visitantes.

看世界看上海 世博新报

天天新报 A21

“竹屋”元素有望融入上海经适房

世博园成城市交流合作平台,马德里馆“空气树”等项目深受欢迎

【记者】王虹梅 报道

新报讯 上海的经济适用房,有望加入马德里著名设计师的思路,做“竹屋”一样,不仅低价而且会更时尚和环保。著名西班牙的“空气树”,或将被受邀“复制”到上海其他城市去……上海世博会成为各国城市学习与交流合作的最佳平台。

昨天上午,十多个案例馆的代表在世博园区“开放的城市”会议上进行了交流。记者从马德里国际战略与发展 CEO Ignacio Nino 处获悉,将在今年9月份与上海市政府签署相关协议,马德里的著名设计师们有望为上海的经济适用房提供思路,而用竹子盖房子的想法也可能被带到上海。

提到马德里馆的“竹屋”和“空气树”,这在世博会城市最佳实践区可谓名气响亮。不仅造型奇特而耐用的外形,更因为其独特的环保元素而受到参观人士青睐。今年9月份,他们将与上海市政府签署协议,就上海经济适用房进行合作。Ignacio Nino 告诉记者,其中主要是推进技术交流和交流,而马德里有1200位专业设计师,“设计”将是双方合作的重要内容。据介绍,对经济适用房,马德里很多设计师有自己的想法,也包括用竹子盖房子,这些想法可能会带到上海。

“空气树”因其有趣的降温效果,受到世博会参观者的青睐。在世博会后,马德里的“竹屋”和“空气树”将会留在上海。马一些城市,对“空气树”特别感兴趣。加利亚认为“空气树”对于干燥的地区来说非常合适,而北京想努力也对此表示了强烈兴趣。

世博会城市的交流合作渠道在涌现,不少城市设计者认为世博会提供了最好的交流机会。一位伦敦的专家告诉记者,大家一致认为世博会不仅是对现实有作用,而且将永久把上海作为自己的友好城市。

世博会促进了城市之间的交流,增加了人们对不同城市的了解。Ignacio Nino 表示,世博会开幕之初人流相对较少,这是世博会整体客流趋势有关,如今的高潮已超预期目标,人流并不足为虑的,实现区尤其需要交流,世博会上所展示,增加了人们互相了解的机会,据悉,马德里馆有44个问答,平均分为3.5分,说明马馆的讲解员都得到观众的肯定。

【参赛作品:100714】

《人-馆-夕阳》

作者:陈鸣 在高架步道上俯瞰一瞥,看见波光粼粼的水面上,一轮夕阳映照,折射出迷人的光芒,浏览排队的人群和着场馆大自然的巧妙结合,组成了一幅和谐温暖的画面。



2010年上海世博会是中国的一件大事,也是世界的一件盛事。本报推出“看世界看上海”世博新报摄影大赛,诚挚邀请每一位摄影爱好者,用镜头、用脚步、用脚步记录下精彩的世界。每幅作品限100字左右文字说明,本报将陆续推出部分优秀作品予以刊登,让我们用一张张照片,将世博会永远留在记忆中!

大赛投稿QQ:1468302194,邮箱:respo2010@163.com

○吴道娟

南国食品 NANGUO FOODS

看完中国馆 去趟三亚游

放假了,带孩子去世博馆看看是很多家长的出游计划。这不虽然天气炎热但是世博园里的游客却也没有减少,在世博园里到处都是三口之家的快乐身影。

世博园里中国馆最红

中国馆的红色一直为世博游客所向往,外寓以“东方之冠,鼎盛中华,天下粮仓,富庶百姓”的构思主题,表现中国文化的精神与气质。展馆内展示了“鸟巢”为主线,增加参观者在“东方世博”“寻迹之旅”、“低碳世博”三个展区,在“寻迹”中发现感悟城市发展的中国智慧。

去世博园,第一个要参观的展馆就是中国馆了,一从早白天的游客就蜂拥而至,在展馆的指引下,来到中国馆门口排队等候参观。据说:“放假前,爸爸妈妈带我去世博园参观特别兴奋,虽然天气很热可是我依然很高兴。”

放大了数倍的视频解说名作《清明上河图》让观众看得津津有味。《清明上河图》描绘了北宋都城汴京(今河南开封)的繁盛热闹。随着全副式的镜头,细致而真实地记录了城、街、市、水道的形形色色。

2002年,《清明上河图》的副本曾在上海博物馆展出,引来无数观众排队参观,竟排一睹真容。但当时观众只能在1米开外的栏杆外踮脚眺望而已。这一次,原本多米多长的画卷被放大至100米,走在巨幅画卷旁,可以一窥全貌。

让观众觉得好玩的还有梦幻过山车,边跑边看,好似一窥寻思之旅。“转乘”真是一种参观的特定方式,运用了动态的“流处理”,设计在展馆的41米中层,既是一种惊喜,也是一种参观节奏上的调节,让游客在三个层面的参观过程中有起伏。

世博园里海南味最浓

参观完中国馆,赶紧去入世博会吉祥物专卖店准备挑选礼物带回家送给同学,忽然看到了椰子糖的身影,吵吵嚷嚷去买给妈妈。椰子糖在北方很少有一般都是朋友去海南游玩带回去,才能尝尝鲜,这次看到椰子糖,当然就要买点带回家。

家,而这些椰子糖的生产厂家就是海南南国食品,最近,海南南国食品公司的香蕉椰子系列产品(椰子糖、椰子粉、椰子片、椰子露)被选为世博特许产品,并在上海世博园区、上海市区、浙江、海南等地的世博会特许产品专卖店销售。

除了椰子糖,妈妈还买了一些椰子粉和椰子片回去送给亲朋好友,让他们也尝尝从世博园里带回来的海南味道。妈妈还买了几个无蔗糖的椰子粉,说送给有糖尿病的姥姥,因为不含蔗糖的椰子粉姥姥也可以食用,也让姥姥尝尝海南的味道。

作为海南的特产,椰子可以说是海南的象征,这个长在椰树上的圆圆的果实有着丰富的营养价值,椰肉中含有蛋白质、碳水化合物;椰汁中含有糖份、维生素B1、维生素B2、维生素C等,椰汁含有脂肪成分更多,如果椰油、椰糖、椰蜜、椰白油、椰奶、维生素A、维生素E,以及钙、铁、镁等微量元素及矿物质,是药食两用的佳品。不能吃的椰子壳可以做成各种各样的工艺品,若来小小的椰子也有大用途,怪不得南国食品要把椰子制成食品推广到世博会,让全世界的人们都来尝尝中国的椰子味道。


