

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS  
DENOMINADO: “ARRENDAMIENTO DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA  
LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EN  
ESPAÑA DE LA PRESENCIA Y ACTIVIDADES DE LA CIUDAD DE MADRID  
DERIVADAS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPO2010 DE SHANGHAI.”**



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO: “ARRENDAMIENTO DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA DE LA PRESENCIA Y ACTIVIDADES DE LA CIUDAD DE MADRID DERIVADAS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPO2010 DE SHANGHAI.”**

## **ÍNDICE**

### **1. OBJETO DEL CONTRATO**

### **2. MARCO DE LA PARTICIPACION DE LA CIUDAD DE MADRID EN LA EXPO SHANGHAI 2010**

### **3. DELIMITACION DEL PLAN DE ACCION DE COMUNICACIÓN**

### **4. FASES DE ACTUACIÓN**

### **5. COORDINACION DE ACTIVIDADES**



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO: “ARRENDAMIENTO DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA DE LA PRESENCIA Y ACTIVIDADES DE LA CIUDAD DE MADRID DERIVADAS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPO2010 DE SHANGHAI.”**

## **1. OBJETO DEL CONTRATO**

El objeto del contrato al que se refiere el presente pliego, es el arrendamiento de servicios profesionales para la elaboración e implementación del Plan de comunicación en España de la presencia y actividades de la Ciudad de Madrid derivadas de la participación en la Expo 2010 de Shanghai que se celebrará del 1 de mayo al 31 de octubre de 2010, de acuerdo a los criterios, necesidades y objetivos contenidos en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas

## **2. MARCO DE LA PARTICIPACION DE LA CIUDAD DE MADRID EN LA EXPO SHANGHAI 2010.**

- **Expo Shanghái 2010**

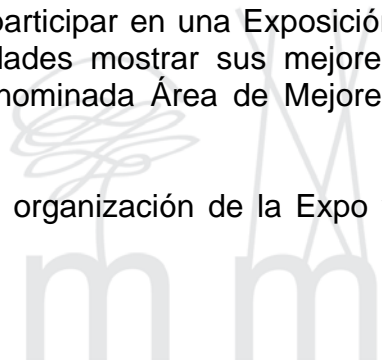
La Expo Shanghái 2010 supondrá un gran acontecimiento para investigar el auténtico potencial de la vida urbana en el siglo XXI y el significativo periodo de la evolución urbana. Alrededor del año 2010 se espera que el 55% de la población mundial viva en ciudades. Al ser la primera Exposición Mundial que trata acerca del medio urbano, la Expo 2010 atraerá a gobiernos y gente de todo el mundo, centrándose en el lema “Mejor Ciudad, Mejor Vida”. Igualmente contribuirá al desarrollo humano, a la innovación tanto científica como tecnológica, a la diversidad cultural y a la consecución de una cooperación para un mejor futuro, componiendo así una partitura con las notas clave para subrayar la innovación e interacción en el nuevo siglo.

Durante 184 días, más de 200 naciones, ciudades y organizaciones internacionales de todo el mundo protagonizarán la mayor participación en la historia de las Exposiciones Universales.

- **Las ciudades en la Expo**

Por primera vez en la historia, las ciudades pueden participar en una Exposición Universal. Expo 2010 Shanghái permitirá a 55 ciudades mostrar sus mejores prácticas urbanas en una zona de 15 hectáreas denominada Área de Mejores Prácticas Urbanas.

Un Comité de selección Internacional formado por la organización de la Expo y



por organizaciones internacionales, como UN-habitat, ADB o FMI, ha elegido en un concurso internacional estos 55 proyectos, de entre más de 188 propuestas enviadas por la ciudades del mundo.

De entre ellas, sólo 14 de estas ciudades pueden construir en Shanghái una réplica real de sus mejores prácticas urbanas.

La ciudad de Madrid fue elegida en primer lugar para construir una réplica real de sus mejores prácticas. Es la única ciudad española y latina con pabellón propio.

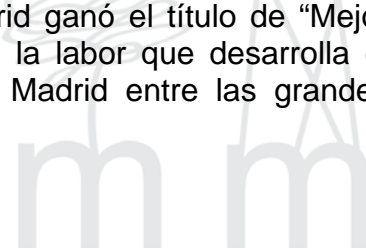
- **Madrid y sus mejores prácticas urbanas**

Madrid presentó al comité internacional de selección de Expo 2010 Shanghái dos buenas prácticas relacionadas con sus políticas de vivienda social y de regeneración urbana, representadas físicamente por dos actuaciones desarrolladas en Madrid en los últimos años: La Casa de Bambú, un edificio de vivienda social; y el Árbol de Aire, una intervención en el espacio público de un nuevo desarrollo urbano en la periferia de Madrid.

- **Vivienda social:** La "Empresa Municipal de Vivienda y Suelo" de Madrid tiene un Laboratorio de Ideas Urbanas desde el que desarrolla fórmulas innovadoras de hacer vivienda social en las que priman la estética, la sostenibilidad y la funcionalidad. Ha impulsado en los últimos años promociones de viviendas públicas, tanto para venta como para alquiler, en las que se aplican nuevas propuestas para flexibilizar el espacio y dar respuesta a las necesidades de los usuarios, con avanzados sistemas para conseguir la máxima eficiencia energética, el reciclado de aguas y con diseños que ponen una nota de color en el paisaje urbano. En el año 2007 el Royal Institute of British Architects (RIBA) destacó que:

*la "Empresa Municipal de Vivienda y Suelo" de Madrid desarrolla uno de los mayores programas experimentales de vivienda pública que existen actualmente en el mundo.*

- **Regeneración Urbana:** se trata de un conjunto de actuaciones que Madrid ha desarrollado desde el año 2003, entre los que destacan el de soterramiento, renovación y mejora de su primera circunvalación exterior, la revitalización del centro urbano, el fomento del transporte público, la peatonalización de sus calles, la creación de nuevas zonas verdes, y otras actuaciones de mejora medioambiental, consideradas como un proceso único integrado por proyectos complementarios entre sí. Este conjunto de actuaciones recibió el Premio al Liderazgo Mundial, dentro de la categoría de Regeneración Urbana *Urban Renewal* por el World Leadership Forum, (Londres, 2007). En la misma ceremonia, Madrid ganó el título de "Mejor Ciudad Europea del Año" en reconocimiento a la labor que desarrolla el Gobierno del Ayuntamiento para posicionar a Madrid entre las grandes metrópolis globales del continente.



Dos de estas buenas prácticas urbanas fueron seleccionadas para representar la transformación de Madrid en Expo 2010 Shanghái: la Casa de Bambú y el Árbol de Aire.

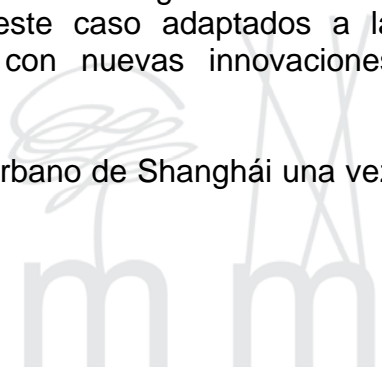
- **Casa de Bambú:** edificio de viviendas sociales promovido por la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid, finalizado en el año 2007. Premio a la excelencia en arquitectura por el Royal Institute of British Architects (RIBA). El jurado del prestigioso premio definió el proyecto como “unas viviendas municipales que se cierran para convertirse en una caja de bambú, que protege a los residentes de los feroces rayos del sol de la meseta castellana”. Diseñado por el estudio Foreign Office Architects (FOA), formado por el español Alejandro Zaera y la arquitecta británica de origen iraní Farshid Moussavi. El edificio alberga 88 viviendas con zonas comunes, de juegos y de vegetación, y se organiza alrededor del eje norte-sur, que hace frente al sol este-oeste áspero la mayor parte del día. Para ayudar a aliviar el aumento del calor del sol, los arquitectos han rodeado las plantas con una terraza de 1,5 metros tapadas con paneles deslizables de bambú que los inquilinos pueden abrir o cerrar a voluntad.
- **Árbol de Aire:** el Árbol de Aire forma parte del Ecobulevar de Vallecas, un nuevo desarrollo urbano de 29.000 viviendas en la periferia de Madrid. El Bulevar está formado por tres pabellones o árboles bioclimáticos que suponen una iniciativa para crear un espacio público habitable en el que se fomentan las relaciones entre los ciudadanos. Además sirve como pretexto para generar una estructura de gestión vecinal. El sistema de climatización por evapotranspiración empleado en los tres árboles, mediante la instalación de redes de agua atomizada (agua-aire), junto con la plantación de diversas especies trepadoras, aportan a los árboles y su entorno inmediato un aumento de humedad y una pérdida de temperatura que puede llegar a ser de unos 8-10 °C.

El proyecto finalizó en el año 2007 y es obra del estudio de arquitectura español Ecosistema Urbano, de Belinda Tato y Jose Luis Vallejo, y fue finalista del premio de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea Premio Mies Van Der Rohe 2007. Además, consiguió el AR AWARD for emerging architecture (Londres, 2007)

- **Madrid en Expo 2010 Shanghái: Madrid es tu casa**

- **Continente:** los estudios de arquitectura Foreign Office Architects (FOA) y Ecosistema Urbano reconstruirán en la Expo 2010 Shanghái la Casa de Bambú y el Árbol de Aire madrileños, en este caso adaptados a la climatología y condiciones de Shanghái y con nuevas innovaciones arquitectónicas, tecnológicas y energéticas.

Ambos proyectos permanecerán en el paisaje urbano de Shanghái una vez finalice la Expo y no serán desmantelados.



La Casa de Bambú de Shanghái, incorpora innovaciones energéticas y en arquitectura bioclimática desarrolladas en cooperación con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas del Gobierno de España (CIEMAT), y con empresas españolas involucradas en proyectos de Investigación y Desarrollo Industrial avanzados.

El Árbol de Aire está construido con materiales reciclables y es totalmente transportable. Estará coronado por turbinas de energía eólica de tamaño reducido (mini eólica), una nueva tecnología que hará posible la integración de la energía eólica en las ciudades.

- **El Interior de la Casa de Bambú:** 7 espacios expositivos en 4 plantas amuebladas como las estancias de una casa, con información sobre Madrid, un Centro de Negocios, una Sala Multifuncional para exposiciones temporales o conferencias, un Restaurante, una Tienda, un Jardín ecológico y tecnológico en el tejado, y las zonas de funcionamiento del edificio, conforman los casi 3.000 metros cuadrados de superficie total del mismo.
- **Espacios expositivos:** bajo la metáfora casa = ciudad, el interior de la Casa de Bambú, distribuido en Portería, Vestíbulo, Corredor, Dormitorio, Baño, Cocina y Salón, conformará los espacios expositivos que representen el proceso de transformación Urbana de Madrid: infraestructuras; calles y avenidas; zonas verdes; *arquitectura y viviendas*. Aquí se contará:

#### *Cómo vive Madrid*

- los sistemas de innovación y gestión integral de Madrid, con especial énfasis en energía, agua y residuos.

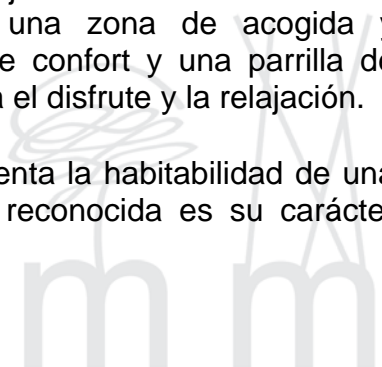
#### *Cómo trabaja Madrid*

- el paisaje Humano de Madrid, en el que la cultura, el ocio, la apertura, la diversidad y la integración conforman una estructura humana socialmente equilibrada.

#### *Cómo convive Madrid*

- El interior del Árbol de Aire: espacio circular de 12 metros de diámetro, circundado por una plaza/jardín. En su interior los visitantes de la expo encontrarán una zona de acogida y descanso, una sensación climática de confort y una parrilla de programación audiovisual de 360º para el disfrute y la relajación.

- **Contenido:** el lema *Madrid es tu Casa*, representa la habitabilidad de una ciudad, Madrid, cuya seña de identidad más reconocida es su carácter abierto, acogedor e integrador.



- **MAD-SHAN Urban Forum 2010: las actividades**

La ciudad de Madrid ha diseñado un exclusivo plan de actividades para Expo 2010 Shanghái. Este plan pretende complementar los fórums de la Expo, con sus propias actividades y la experiencia y visión urbana de Madrid, que ha protagonizado una de las mayores transformaciones físicas, culturales y sociales de Europa en la última década.

Se desarrollarán actividades en forma de summits públicos, workshops, conferencias, exposiciones temporales en el Árbol de Aire, la Casa de Bambú, y la sede de diversas instituciones chinas e internacionales en Shanghái.

Los ejes temáticos del MAD-SHAN Urban Forum 2010 serán:

- Vivienda y Urbanismo. Innovación en Vivienda Social. Arquitectura y nuevos barrios. Planeamiento urbano. Retos de las grandes ciudades.
- Innovación y Conocimiento. Espacio de la educación superior. I+D como motor del desarrollo urbano. Las ciudades, nidos de nuevas empresas de base tecnológica.
- Energía y Medioambiente. Integración urbana de las energías renovables. Gestión Eficiente de los residuos urbanos. Agua, tratamiento y reciclaje.
- Infraestructuras y Movilidad. Transporte urbano subterráneo. Movilidad y reducción de emisiones de CO2.
- Cohesión y Equilibrio Social. Apertura de las ciudades. Inmigración y políticas de integración social. Impacto social en las ciudades de la crisis global.

De forma transversal MAD-SHAN Urban Forum 2010 estará salpicado de eventos sociales, artísticos y culturales, de forma que este FORUM de actividades puedan representar el equilibrio entre el Madrid Urbano y el Madrid Humano que mejor define el lema de Madrid en la Expo 2010 Shanghái: "Madrid es tu Casa".

- **Sponsors**

El pabellón de Madrid en Expo 2010 Shanghái es un espacio de intercambio de conocimiento y de relaciones públicas internacionales del máximo nivel que contará con un centro de negocios en la Casa de Bambú. Numerosas empresas e instituciones relacionadas con sectores como el de la Arquitectura, Ingeniería y Construcción, o la Tecnología, Consultoría y Energías Renovables ya se han unido a Madrid en esta iniciativa.

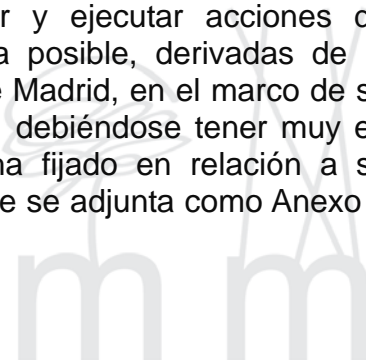
Más información sobre el pabellón de Madrid en Expo 2010 Shanghái y sus posibilidades de sponsorización en [www.madrid2010.org](http://www.madrid2010.org).



### 3. DELIMITACION DEL PLAN DE COMUNICACION

Siendo el objeto del contrato, el diseño e implementación de un Plan de Comunicación que cubra las necesidades de la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 en estas materias, el contenido básico del Plan abarcaría los siguientes aspectos:

1. Presentación de un dossier que contenga el mapa completo de medios de comunicación, corresponsales, agencias, Pabellones, Comisarios, entidades, instituciones y personalidades con capacidad de influencia en el desarrollo de la Expo tanto en España como en China, y en el entorno internacional. Este elemento permitirá disponer de un instrumento útil de trabajo y de consulta
2. Presentación de un documento donde se especifiquen los objetivos de impactos de comunicación a alcanzar a la hora de implementar el Plan de Comunicación.
3. El Plan de Comunicación prestará especial atención a la cobertura online del Proyecto, debiendo incluir una propuesta específica dirigida a éste fin.
4. El Plan de Comunicación debe contener, asimismo, una propuesta dirigida a otorgar visibilidad a las empresas patrocinadoras del Proyecto de Madrid en la Expo Shanghai 2010 y, en especial, a aquellas entidades incluidas dentro de la categoría "Socio" del Programa de Patrocinios.
5. Desarrollo de programas específicos (en televisión, radio, prensa, medios online u otros soportes), relativos a la presencia de Madrid en la Expo.
6. El Plan de Comunicación debe designar un equipo de trabajo con dedicación exclusiva a las tareas objeto de este contrato, que asegure la buena marcha de los trabajos y designar, dentro de él, a un responsable único de dicho equipo que será el interlocutor ante la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 y la persona que se encargue de una óptima coordinación de estas tareas con las que puedan desarrollar otras empresas contratadas por la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 para el desarrollo de tareas de comunicación complementarias a éstas. Hay que tener muy presente que algunas de las acciones a desarrollar lo serán en China por lo que será necesario que la empresa adjudicataria presente una propuesta viable para cubrir todas estas actividades que se desarrollen en China, actuando sobre el terreno, en coordinación con la empresa encargada de la ejecución del Plan de Comunicación en China.
7. En base a los documentos elaborados, diseñar y ejecutar acciones de comunicación en España, de la manera más amplia posible, derivadas de la presencia y actividades desarrolladas por la Ciudad de Madrid, en el marco de su participación en la Expo Universal de Shanghai 2010, debiéndose tener muy en cuenta los objetivos que la Ciudad de Madrid se ha fijado en relación a su participación en la Expo, de acuerdo al Master Plan que se adjunta como Anexo a los pliegos



Las actividades que desarrolle Madrid abarcan tanto las realizadas en China como en España y otros ámbitos geográficos. Hay que tener en cuenta, que alguna de estas acciones se desarrollaran en Beijing, ciudad hermanaada con Madrid, cuyo aniversario se celebrará el 16 de septiembre, por lo que con este motivo, se desarrollarán algunas acciones de conmemoración de dicho aniversario,

El destinatario de las actuaciones en materia de comunicación serán preferentemente los medios de comunicación de España, con especial atención a la comunidad china afincada en España y a los medios de comunicación asociados a dicha comunidad, así como posibilitar la cobertura internacional de las acciones desarrolladas, en especial en aquellos ámbitos internacionales que son de mayor interés para la Ciudad de Madrid ( por ejemplo, Latinoamérica o la Unión Europea) El Plan de Comunicación debe tener presente que la participación de Madrid en la Expo Shanghai 2010, no es un hecho aislado sino que forma parte de un esfuerzo de posicionamiento internacional que viene realizando la Ciudad de Madrid en los últimos años.

8. Realizar todas las convocatorias de prensa necesarias en el marco de las acciones que se desarrollen

9. Generar todas las notas de prensa, comunicados, artículos, y, en general, toda la información necesaria integrada en el Plan de Comunicación a implementar

10. Organizar y desarrollar en Madrid una Jornada de Formación, con anterioridad al comienzo de la Expo, dirigida a los portavoces del Proyecto de Madrid en la Expo Shanghai 2010.

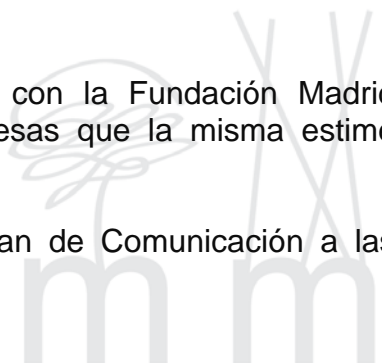
11. Apoyar en la gestión de viajes de prensa desde España a la Expo 2010, en el caso de que fuese necesario y realizar propuestas en este sentido si se estima adecuado para el logro de los fines a conseguir;

12. Realizar el seguimiento de la cobertura e impacto logrado a través del Plan de Comunicación, elaborando informes periódicos, y, en su caso, proponer y desarrollar acciones correctoras;

13. Coordinar la implementación de las campañas de publicidad y asesorar a la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 en todas las acciones ligadas a dichas campañas que se estime necesarias, como pueden ser aquellos casos en que se pongan en marcha acciones de comunicación a través de soportes de mobiliario urbano, u otros soportes.

14. Celebrar reuniones de coordinación periódicas con la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 y con otras entidades o empresas que la misma estime necesarias;

15. Coordinación de la necesaria adaptación del Plan de Comunicación a las



necesidades, nuevas o cambiantes, que vayan surgiendo en el marco de dicha Expo y que se irán determinando por la Fundación Madrid Ciudad global 2010

16. En general, cualquier tarea que se estime necesaria para poder alcanzar los objetivos de este pliego;

Las tareas señaladas anteriormente no son excluyentes de posibles mejoras o tareas adicionales necesarias que se considere necesario proponer para un mejor logro de los objetivos de este contrato.

#### 4. FASES DE ACTUACION

De cara al diseño del Plan de Comunicación, hay que tener presente que podemos distinguir varias fases en el desarrollo de la presencia de Madrid en Expo Shanghai 2010. Estas fases deberán tenerse en cuenta a la hora de diseñar el Plan de Comunicación objeto de este contrato:

- Fase Pre-Expo: Desde el inicio de los trabajos hasta el 30 de abril de 2010:

Se desarrollarán acciones, tanto en Madrid como en China, en las que se tratará de dar a conocer y explicar la presencia de Madrid en Expo Shanghai 2010.

- Fase Expo: Desde 1 de mayo hasta 31 de octubre de 2010:

El objetivo será comunicar en España las acciones que Madrid venga desarrollando en el marco de la Expo, las visitas que se reciban en el Pabellón, etc. Se prestará una atención muy especial al Día de Madrid en la Expo, cuya fecha se ha fijado para el 17 de septiembre de 2010. Este acto requerirá una cobertura muy específica. También deberá hacerse un esfuerzo en los actos de inauguración (1 de mayo) y clausura (31 de octubre).

- Fase Post-Expo: desde 1 de noviembre a 31 de diciembre de 2010:

El objetivo es comunicar con claridad que Madrid ha obtenido una serie de resultados (tangibles e intangibles) de su presencia en la Expo. Se considera una fase clave al operar como rendición de cuentas sobre los resultados obtenidos.

Se deberá prestar especial atención a la cesión a Shanghai del Pabellón de Madrid, que se queda en la Ciudad, incluso después de la Expo y al esfuerzo que Madrid está haciendo de acercamiento a China, para lo cual la presencia en la Expo no es sino un paso más dentro de la Estrategia de Posicionamiento internacional de Madrid.



## 5. COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

- El adjudicatario deberá coordinarse con los diferentes equipos que trabajen en el Departamento de Comunicación de La Fundación Madrid Ciudad Global 2010, siguiendo instrucciones y ajustándose a los calendarios y plazos indicados, debiendo organizar su estructura de personal de acuerdo a las necesidades de la Fundación

A estos efectos asistirá a reuniones de coordinación periódicas con la Fundación Madrid Ciudad Global 2010 y con otras entidades o empresas que la misma estime necesarias y presentará informes periódicos de evaluación de los resultados obtenidos para, en su caso, desarrollar las acciones correctoras que se estimen necesarias.

- El adjudicatario deberá coordinarse, a través de la Fundación, con las distintas entidades y contratistas que colaboren en la implementación de políticas relacionadas con la comunicación de las actividades a realizar en el marco de la participación de la Ciudad de Madrid en la Expo de Shanghai 2010, especialmente con la entidad encargada del diseño e implantación del Plan de Comunicación en China.

