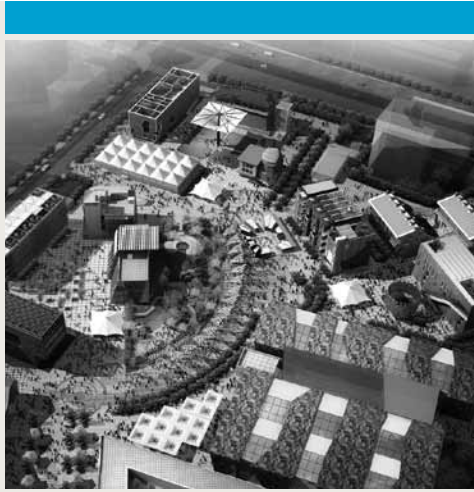

Dossier de Prensa. Madrid en Expo 2010 Shanghái





El pabellón de Madrid se encuentra en la Zona de Mejores Prácticas Urbanas, junto a los pabellones de Shanghái y de Londres.

¿Qué es una Exposición Universal?

Una Exposición Universal es, en esencia, una reunión de países abierta al público. Son escenarios internacionales, olimpiadas del conocimiento que nacen y perviven con el propósito de cooperar al progreso humano desde un enfoque completamente institucional. Para que su esencia permanezca intacta se creó en 1928 el BIE (Bureau International des Expositions) u Oficina Internacional de Exposiciones. Es el organismo que vela por las Expos. Se encarga de que se cumpla el reglamento del BIE en materias como la duración de las Expos, que éstas sean organizadas de forma oficial por un Estado y que las invitaciones a otros Estados se hagan por vía diplomática. El BIE no tiene nada que ver con ferias comerciales y el grado de actividades comerciales en las Expos del BIE está cuidadosamente regulado.

La primera exposición universal tuvo lugar en Londres en 1851. Era una especie de feria en la que se exhibía maquinaria y otros inventos de la era de la industrialización. Poco después, en la Exposición Universal de París de 1867, los países empezaron a participar para mostrar al mundo sus nuevos productos y sus avances tecnológicos.

Desde entonces, el rumbo de las exposiciones universales ha cambiado considerablemente. Ahora se celebran cada cinco años y son un lugar de encuentro, de toma de decisiones (en la clausura se firmará una declaración refrendada por la ONU), un lugar en el que se describen problemas globales y se presentan posibles soluciones. Su objetivo es compartir información sobre tecnología, investigación, oportunidades de negocio, comunicación, cultura y entretenimiento. Dicho en otras palabras, las Expos son escenarios de cooperación internacional en un ámbito institucional y distan mucho de ser una mera muestra turística o un escaparate de invenciones.



Si sólo participaban países, ¿por qué Madrid participa en Expo Shanghái 2010?

El 60% de la población mundial vive en grandes urbes, y es en escenarios urbanos donde se toman las principales decisiones mundiales. China está viviendo en este momento esa gran migración del campo a la ciudad y vive en sus propias carnes los esplendores y las miserias del desarrollo urbano. La Exposición Universal de Shanghái 2010 es una gran oportunidad para compartir problemas, experiencias, y expectativas de futuro sobre los grandes desafíos del urbanismo y el crecimiento de las ciudades. Bajo el lema “Mejor ciudad, mejor vida”, Shanghái decidió romper moldes: invitó a las ciudades del mundo a presentar sus propuestas en materia de desarrollo urbano y sostenibilidad, dando por primera vez a las ciudades la oportunidad de tener voz y presencia en una Exposición Universal. Shanghái 2010 sitúa al ciudadano como eje central del “hacer ciudad” porque una cosa es la aglomeración y otra la ciudad. En ningún lugar como en las ciudades se somete a tanta tensión la relación entre el hombre y su entorno, y en ningún lugar es tan necesaria la búsqueda de un equilibrio a través del ingenio y la planificación, como en las ciudades.

Por primera vez en la historia de las Expos, un selecto grupo de ciudades elegidas del mundo participa en una Exposición Universal, con pabellones independientes de sus países. En Shanghái 2010 la calidad de vida en las ciudades es el tema central. El mundo mira a las ciudades como principales escenarios del devenir humano, que necesariamente ha de ser sostenible y esa sostenibilidad comienza en las ciudades y sus habitantes. Este tema ha centrado la atención de las Expos del siglo XXI. Desde Aichi 2005 (“La sabiduría de la naturaleza”) o Zaragoza 2008 (“Agua y desarrollo sostenible”) hasta Milán 2014 (“Alimentar el

planeta, energía para la vida) las Expos son un lugar en el que mostrar, debatir y extender las mejores prácticas en lo que a la relación del hombre con su entorno se refiere.

Madrid, como tercera metrópolis europea, capital del Sur de Europa y aspirante a ser el centro del poder económico, político, social y cultural de España y Latinoamérica, decide presentar su propuesta de pabellón a la Expo porque la transformación urbana que ha llevado a cabo ha sido calificada como ejemplar por organismos como la OCDE. Se trata de un modelo de buenas prácticas que se puede replicar y exportar. Además, el posicionamiento internacional de Madrid está muy por debajo del que se evidencia en estudios sobre la calidad de sus infraestructuras y experiencia de usuario: es hora de mostrarle al mundo todo lo bueno de Madrid.

¿Por qué Madrid participa en la Expo y no en cualquier congreso, feria o convención?

Primero, porque la Expo no es una feria, pese a que se suelen asociar a este tipo de eventos, comerciales o turísticos. Segundo, porque había muchos elementos que convierten a la Expo en un instrumento perfecto para llevar a cabo la estrategia de posicionamiento internacional de Madrid Global:

- Dos pájaros de un tiro. La política exterior del Gobierno de España sitúa a la región de Asia-Pacífico (y a China en particular) como lugar prioritario, así que participar en Shanghái 2010 permite integrar a Madrid en la política exterior del Gobierno. Además, China es el mayor mercado del mundo y si celebra una exposición universal a la que por primera vez han invitado a ciudades, Madrid tiene que estar allí. Madrid necesita invertir en imagen para que el mundo la perciba como es y Shanghái 2010 ofrece una visibilidad sin parangón. No es un ejercicio gratuito, sino que permitirá a Madrid acercarse más a los objetivos de posicionamiento marcados por Madrid Global (ser nodo entre culturas y continentes; ser tercera Metrópoli Europea; ser Plaza Mayor del mundo iberoamericano; convertirse en referente urbano



para ciudades con gran dinamismo). Madrid ya ha pasado por lo que está pasando China (en cuanto a transformación de una economía agraria a una urbana) y ambas geografías pueden aportar mucho la una a la otra.

- Presume de Madrid. Madrid es un modelo legítimo de referencia del lema Expo, “Mejor Ciudad, Mejor Vida”, gracias a su reciente transformación que ha sabido renovar la ciudad respetando su patrimonio y esencia. Participar en la Expo implica mostrar Madrid al mundo y es una pieza fundamental dentro de la estrategia de posicionamiento de Madrid Global, y en definitiva de la ciudad de Madrid.

¿Y quién se encargó de “llevar” Madrid a Shanghái?

El Ayuntamiento de Madrid, consciente de la existencia de un problema de déficit de percepción internacional (con todo lo que dicho problema acarrea a empresas y ciudadanos), creó en el año 2007 la Oficina de Estrategia y Acción Internacional, Madrid Global, en el Área de Coordinación de Estudios y Relaciones Externas, de Vicealcaldía. Es Madrid Global quién se percata de que Expo Shanghái 2010 supone una excelente oportunidad de proyección internacional, y presenta la candidatura de la ciudad de Madrid, bajo la batuta de Pilar Martínez, Delegada de Urbanismo y Vivienda, y la EMVS (Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid S.A.), al estar la temática relacionada con la vivienda y la transformación urbana de la ciudad.

Posteriormente, se crea la Fundación Madrid Ciudad Global 2010, por iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para coordinar todos los aspectos

tos relacionados con la participación de Madrid en la Exposición Universal de Shanghái en las áreas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la gestión del Pabellón de Madrid. Una fundación promovida por Madrid Global, la EMVS (Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid S.A.), del Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda, el Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, el Área de Gobierno de Economía y Empleo y por la Empresa Municipal Promoción de Madrid S.A..

La Fundación, bajo la supervisión de Madrid Global, en el Área de Coordinación de Estudios y Relaciones Externas, de Vicealcaldía, se encarga de la financiación de las instalaciones y de los contenidos del pabellón de Madrid en Shanghái 2010, y de organizar actividades de carácter artístico, cultural y científico con el fin de promocionar y divulgar internacionalmente la imagen de Madrid en la Expo Shanghái 2010.

¿En la Expo de Shanghái 2010 participa quién quiere?

No. Madrid tuvo que ganarse su pabellón en la Exposición Universal de Shanghái 2010. Tuvo que competir con otras ciudades y pasar un proceso de selección. Madrid participa en Shanghái 2010 por mérito propio.

La organización de la Exposición Universal de Shanghái 2010 recibió un total de 188 propuestas de distintas ciudades. Un Comité Internacional de Selección, compuesto por 20 miembros de distintos organismos internacionales (como la UNESCO, el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional) escogió sólo a 14 ciudades que contarían con pabellón propio, y a otras 55 que participarían con stands en un pabellón comunitario.

En mayo de 2008, Madrid fue elegida como una de estas 14 ciudades UBPA (zona de mejores prácticas urbanísticas, 14 hectáreas dedicadas a exhibir las mejores iniciativas urbanas), dentro de la sección Ciudades Habitables.

Madrid es la única ciudad española y latina con pabellón propio. Barcelona, Zaragoza, Bilbao y Santiago de Compostela también presentaron



Interior de uno de los tres Árboles Bioclimáticos del Eco Bulevar en Madrid.

sus realizaciones urbanas a concurso y fueron elegidas para participar en el pabellón común de ciudades (aunque finalmente Santiago de Compostela y Zaragoza declinaron la invitación), lo que convierte a España uno de los países con mayor número de ciudades participantes.

¿Qué propuesta presentó Madrid?

Madrid presentó al Comité de Selección una propuesta sobre la transformación y renovación urbana en varios ámbitos (infraestructuras, movilidad, conectividad y habitabilidad), que ya había conseguido el primer premio del World Leadership Forum en Londres en el año 2007.

Dicha propuesta de ciudad sostenible, con ejemplos de transformación urbana a nivel infraestructuras y transportes, y con un concepto de viviendas sociales muy novedoso (estaban hechas con materiales de calidad, y diseñadas por arquitectos de renombre que han aplicado sus conocimientos a crear viviendas que de verdad son sostenibles medioambiental y socialmente), quedaba condensada en dos estructuras reales de la ciudad de Madrid a replicar en Shanghái (aunque adaptadas a la climatología y las condiciones expositivas de Shanghái): la Casa de Bambú y el Árbol de Aire, dos iconos del desarrollo urbano basados en la idea de sostenibilidad humana y urbana.



La Casa de Bambú en Madrid, en el barrio de Carabanchel.

¿Y qué es lo que tienen de especial las estructuras que presentó Madrid?

Ambas estructuras (la Casa de Bambú es una VPO y el Árbol de Aire es una réplica de los árboles bio-climáticos que componen el Eco-Bulevar de Vallecas, un espacio público) son ejemplos de ecología urbana, ya que ambas fueron creadas con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de sus usuarios en mente. Ambas han recibido importantes premios del mundo de la arquitectura (La Casa de Bambú ganó el RIBA Award y los árboles bioclimáticos, el premio de la revista *Architectural Review*) y ambas son ejemplos de sostenibilidad urbana y humana accesible, que no necesitan de tecnologías excesivamente complejas ni excesivamente caras para ser eficaces, eficientes y funcionales (la “piel” de bambú de La Casa de Bambú aísla las viviendas térmica y acústicamente, lo que permite ahorrar en el consumo de electricidad).

Además, ambas estructuras son ejemplos reales, ya vividos y experimentados por sus habitantes. Esto es muy importante porque Madrid quería llevar a Shanghái algo real, concreto, ya realizado, algo hecho en el presente para mejorar el futuro.

Juntas, la Casa de Bambú y el Árbol de Aire, actúan como contendores de la transformación reciente de la ciudad, que puede servir de referente a otras ciudades que, como Madrid, trabajan para alcanzar el ideal de la Expo: una ciudad mejor para una vida mejor.

¿Cómo son la Casa de Bambú y el Árbol de Aire de Madrid?

LA CASA DE BAMBÚ está en Carabanchel. Son 88 viviendas sociales en un edificio rodeado de espacios libres, con piel exterior de bambú, sistemas de ventilación cruzada natural (basados en la disposición de las ventanas), baterías solares, etc. Es obra del prestigioso arquitecto Alejandro Zaera, del estudio FOA, cuyos proyectos destacan por combinar el uso de las tecnologías más vanguardistas con la eficiencia y el buen diseño. Alejandro Zaera ya diseñó el pabellón de España en la Exposición Universal de Aichi 2005 y será el encargado de construir el pabellón de Madrid en Shanghái 2010. Por la Casa de Bambú recibió el premio RIBA de arquitectura. La dirección de la Casa de Bambú es C/ Clarinetes 9-21.

LOS ÁRBOLES BIOCLIMÁTICOS, del Eco-Bulevar de Vallecas. Son tres árboles bioclimáticos que provisionalmente sustituyen al bosque recién plantado. Estos espacios públicos protegen a los ciudadanos de los elementos, fundamentalmente del sol y del calor aplastante de la zona, y fomentan la interacción y la convivencia. Así, los árboles bioclimáticos son un ejemplo concreto de mobiliario urbano que desempeña una necesaria función reactivadora del espacio público. El "urban interface" está concebido como un elemento ligero de rápida instalación y resuelto mediante el ensamblaje de patentes y tecnologías innovadoras. Están diseñados por el innovador estudio de arquitectura Ecosistema Urbano, un estudio joven que cree en la intervención de la arquitectura en la creación de ciudades más humanas y más respetuosas con el medio ambiente y que relaciona la ecología con los elementos multimedia para explorar la interrelación entre los espacios y las personas en las ciudades. Los Árboles Bioclimáticos del Ecobulevar de Vallecas ganaron el premio de la revista Architectural Review y quedaron finalistas del premio europeo Mies van der Rohe. Están en el Eco Bulevar de Vallecas, en Pau de Vallecas, Vial C-91, Madrid (Metro: Sierra de Guadalupe).



¿Y se van a construir 88 viviendas y tres árboles bioclimáticos en Shanghái 2010?

No. Lo que se lleva a Shanghái son versiones adaptadas de esos edificios. La Casa de Bambú se convertirá en parte del pabellón y por dentro no será un edificio de viviendas. Se mantendrá el exterior pero se harán modificaciones que lo adapten al clima de Shanghái y que permitan al visitante ver y notar cómo se aplican las energías renovables a cosas tan cotidianas como la climatización o el control de la luz a través de elementos integrados en la estructura del edificio, como por ejemplo un atrio solar, el muro norte acristalado y, cómo no, la “piel” de bambú. El Árbol de Aire también formará parte del pabellón, y será distinto a sus “hermanos” de Madrid. Como dice su nombre, está dedicado a la energía eólica, por lo que contará con pequeños molinos eólicos para “fabricar” electricidad y un ventilador gigante que mantendrá frescos a los visitantes.

En la construcción de la Casa de Bambú y del Árbol de Aire en Shanghái se están aplicando los mismos criterios de arquitectura sostenible que se aplicaron en la construcción de los originales de Madrid. Para cumplir dichos criterios, fue necesario solicitar a la Organización de la Expo que cambiara la orientación del pabellón en los planos.

Que la arquitectura intervenga en la planificación urbanística es novedoso y forma parte de las buenas prácticas de la arquitectura sostenible, pues permite hacer un uso eficiente de las fachadas para el control térmico y de entrada de luz en el edificio. Así, la fachada norte de la Casa de Bambú de Shanghái 2010 será de doble cristal ventilado y actuará como un colector de energía solar. Es un ejemplo de práctica a extender y, como ejemplo de buena práctica, Madrid lo lleva a Shanghái.



Los Árboles Bioclimáticos son un lugar de interacción social.

Las réplicas adaptadas de la Casa y del Árbol de Aire representan un modelo de ecología básica mediterránea (el “cuerpo” de la ciudad), un modelo de vida armónico y de convivencia (el espíritu de la ciudad), que evoluciona, se adapta, se transforma sin perder sus tradiciones y sabe gestionar sus proyectos (el “movimiento” de la ciudad).

Esta misma filosofía se aplica a los contenidos del pabellón. La Casa de Bambú será el espacio expositivo que junto al Arbol de Aire, ilustre la reciente transformación urbana de Madrid y sus prácticas de vivienda de protección oficial de calidad, de manera que sea cual sea el grado de conocimiento previo de los visitantes (en su mayoría chinos), adquieran una idea de cómo se ha mejorado la calidad de vida en la ciudad de Madrid, a través de la experiencia de sus habitantes. El Árbol de Aire, por su parte será un espacio multimedia que contará con espectáculos en directo y que servirá de punto de encuentro y descanso a los visitantes.

Por supuesto, el pabellón de Madrid tendrá una tienda y un restaurante para que los visitantes puedan llevarse y degustar Madrid y el estilo de vida madrileño. Madrid no será sólo una experiencia contemplativa, sino que se podrá saborear en el restaurante y recordar mediante los artículos de la tienda.

¿Y por qué dos estructuras para un solo pabellón?

Madrid es la única ciudad de Expo 2010 Shanghái que tiene un pabellón compuesto por dos espacios (un árbol y la réplica de una vivienda



de VPO), uno de los cuáles es un espacio público, porque Madrid no está completa sin la vida en las calles, la vida en los espacios públicos. En realidad, la Casa de Bambú y el Árbol de Aire juntos son como una casa y la plaza de al lado o el jardín al que uno va a pasear. La idea es que transmitan esa parte de la vida en Madrid, ese equilibrio entre la vida que uno hace en su casa, en su tiempo libre, y la vida que uno lleva fuera, cuando está trabajando o de paseo con los amigos. Es una metáfora. Madrid es tu casa.

En el pabellón se expondrán cosas de Madrid ¿Qué uso se va a hacer de la plaza y del Árbol de Aire?

En el Árbol de Aire, en la plaza, se proponen espacios de convivencia activa como colofón a la experiencia expositiva de la Casa de Bambú. Aquí se reinterpretan los espacios públicos introduciendo las nuevas tecnologías como mobiliario urbano del siglo XXI para provocar nuevas actividades y usos de estos espacios de convivencia, nuevas formas de colaboración e interacción. La plaza, el lugar de encuentro, de reunión, resulta de la contraposición de lo público y lo privado, del urbanismo y de la vivienda, de lo interior y el exterior.

Y como cualquier plaza y cualquier barrio de Madrid, será un lugar de encuentro y convivencia de distintos países y culturas. Madrid es la única ciudad latina con pabellón propio, por lo que ofrecerá la plaza a otras ciudades latinas que deseen mostrarse al mundo desde ese

Madrid en Shanghái, igual que el Madrid “real” es sede de la UCCL, de la Casa de América, de la Secretaría General Iberoamericana, de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura, etc. Además, el 71 % de la inversión española en Iberoamérica procede de Madrid. Históricamente, Madrid ha sido la Plaza Mayor del mundo latinoamericano, e invitar a otras ciudades a hacer uso de su espacio público mediante actividades conjuntas, por ejemplo, es la forma de mostrar esa conexión con Iberoamérica también en Shanghái.

Participar en una Exposición Universal supone una inversión, ¿por qué vale la pena hacerla en este momento de crisis global?

Precisamente porque estamos en crisis la participación de Madrid en la Expo cobra una especial relevancia. Para empezar, hay que estar en Shanghái por una simple cuestión de tamaño. La Expo de Shanghái 2010, que recibirá a unos setenta millones de visitantes, es una situación única porque durante 6 meses Madrid estará presente en el mayor escenario de Relaciones Internacionales de la Historia: convivirá con 184 países, 54 ciudades, 45 Organismos Internacionales y decenas de grandes empresas.

Esta es una ocasión irreplicable para promocionar Madrid (sus atractivos y oportunidades de inversión), para atraer turismo y para generar alianzas institucionales, económicas y comerciales. Expo Shanghái recibirá la visita de decenas de Jefes de Estado y agentes de prestigio internacional. La Exposición de Shanghái es un ejercicio de Diplomacia Pública sin parangón; será escenario de múltiples reuniones, miles de encuentros comerciales y culturales. Es una oportunidad única para Madrid y es el momento perfecto para posicionarse en China como una ciudad modelo en gestión urbana y como ciudad-referencia para ciudades de gran dinamismo. Madrid va a Shanghái para:

- 1.** Que China conozca mejor a Madrid.
- 2.** Que cuando China piense en Europa, piense por extensión en Madrid. Madrid es Europa.



3. Que cuando los turistas chinos empiecen a viajar a Europa, viajen a Madrid.
4. Que el sector empresarial chino establezca en Madrid el centro neurálgico de su plataforma de desarrollo empresarial en sectores clave de la industria de Madrid: arquitectura, ingeniería, construcción y energías renovables.
5. Contar que se lo merece. En el proceso de selección tuvo que competir con otras 188 ciudades y la propuesta de Madrid fue elegida para participar con pabellón propio, cosa que no es sólo un honor ni una prueba de las buenas prácticas y la buena gestión de Madrid, sino que demuestra que lo que Madrid tiene que contar en Shanghái 2010 le interesa a China y por ende, al mundo.

Sin olvidar nunca que en el contexto de una economía global, Shanghái 2010 no sólo significa estar presente en China: **Shanghái 2010 representa un escaparate global.**

Pero si Shanghái 2010 ofrece tantas oportunidades, la competencia va a ser muy dura...

Sin duda. Pero Madrid no va a Shanghái a competir, sino a mostrar a un mercado emergente los puntos fuertes en los que Madrid destaca por encima de cualquier otra ciudad en sus mejores prácticas urbanas. Madrid, por su contexto económico y cultural, se ha enfrentado antes a los efectos de la urbanización acelerada, a una economía global que demandaba un alto grado de especialización y, junto con España, ha visto crecer y desarrollarse el sector AEC (Arquitectura, Ingeniería y Construcción). Todo esto ha repercutido en el modelo de ciudad que Madrid ha construido para sí misma, y que es un modelo

fácilmente exportable y que ya ha demostrado su capacidad para hacer frente a estos retos.

Madrid es un lugar económicamente dinámico en sectores empresariales que son relevantes para Shanghái en especial, y para China en general. China está sufriendo algunos de los efectos de los procesos rápidos de urbanización, incluida una flota de vehículos creciente, lo que conlleva un aumento de la congestión, infra-capacidad de las infraestructuras y de los servicios urbanos, destrucción medioambiental y contaminación del aire.

En este contexto, China está demandando imperiosamente experiencia técnica en AEC que incluya soluciones urbanas y capacidades de ejecución integradas. El país tiene también interés en encontrar fuentes de energía renovables, como han demostrado las grandes inversiones en energía eólica emprendidas a lo largo de los últimos años.

Expertos en AEC. Madrid es la sede de una serie de grandes empresas especializadas en el sector AEC. Cinco de los 20 principales contratistas mundiales tienen su sede en Madrid, entre ellos ACS, Acciona, Ferrovial, FCC y Sacyr, según la clasificación compuesta 2008 de Forbes que mide los ingresos, beneficios, valor de mercado y activos de las empresas.

Expertos en renovables. España ha emergido como líder mundial en el sector de las energías renovables al ser el tercer país en energía eólica instalada, contribuyendo aproximadamente con un 14% a la capacidad eólica total mundial. Las principales empresas de renovables, Iberdrola, Endesa, Acciona y Gamesa, tienen su sede o una importante presencia en Madrid. China se ha convertido en un actor clave en esta industria, impulsada en parte por reglamentos ambiciosos y paquetes de estímulo implantados por el Gobierno, y ha escalado hasta el puesto 4º en energía eólica instalada, lo que supone un 10% de la capacidad mundial.

Otros sectores en los que Madrid destaca son la gestión del turismo y de servicios relacionados, y el sector financiero. Ambos son sectores de interés para el desarrollo económico de China.



¿Qué es “lo mejor” de Madrid?

Sin duda, uno de los puntos fuertes de Madrid es que es la sede de los centros de investigación y de las empresas punteras a nivel mundial en energías renovables, ingeniería y construcción. En Madrid se han originado algunos de los avances más espectaculares en energías renovables. Nuestra ciudad es la cuna de la energía eólica y de la energía termo solar. Todos y cada uno de los grandes aerogeneradores que se están instalando a lo largo y ancho del planeta para reducir CO2 llevan en su ADN a Madrid.

Por eso lo que se presenta en Shanghái 2010 es una muestra de un modelo de ciudad transformada gestionada bajo un modelo de gestión público – privada de referencia, mediante un edificio de viviendas y un espacio público (la unidad mínima de una ciudad), que aplica criterios de arquitectura sostenible y de integración arquitectónica de las energías renovables. Y lo más importante, se trata de un modelo de gestión a extender y que, por sus características, puede extenderse por China.

Madrid lleva un modelo de gestión, y ese modelo lo ha aplicado a la construcción del pabellón, pero... ¿También lo aplica a la financiación de este proyecto?

Sí. La construcción del pabellón de Madrid, que supone una inversión de tres millones de euros, está cofinanciada por el Gobierno Chino.

Además, se obtendrán aportaciones de empresas privadas que así tienen la oportunidad de contribuir a la configuración presente y futura de Madrid. Estas aportaciones se destinarán a financiar el desarrollo de actividades a lo largo de Expo 2010 Shanghái.

Madrid va a exportar su imagen en Shanghái, a mostrarse ante el mundo tal y cómo es y tal y cómo quiere ser, y quiere que las empresas españolas se muestren con ella y le ayuden a contar la transformación hacia la modernidad que Madrid ha emprendido en la última década.

¿Y qué obtienen las empresas a cambio?

Desde el Ayuntamiento, a través de la Fundación Madrid Ciudad Global 2010, se apoyará a las empresas participantes ofreciéndoles todo el asesoramiento comercial y legal posible y procurando y facilitando sus encuentros con empresarios e instituciones en Shanghái y China, sin olvidar beneficios tangibles a modo de retornos efectivos, así como un gran valor diferencial respecto a sus competidoras representado en términos de liderazgo, expansión y consolidación de la marca.

A su vez, Madrid se beneficiará con las acciones que pongan en marcha las empresas, que generarán visitantes, inversiones y negocio. Se trata de un sistema de patrocinio circular en el que todo el mundo sale ganando.

¿Todas las empresas contribuyen de la misma manera?

No. Cada una desarrolla una actividad y negocio a la medida de sus intereses y posibilidades. Algunas colaboran prestando sus servicios de forma gratuita, otras hacen aportaciones económicas, etc. Las empresas pueden contribuir al proyecto de tres formas distintas:

- 1.** Como SOCIOS (official partner). Son los que tienen mayor nivel de implicación, participación, contribución al proyecto y retorno de imagen. Contribuyen con 500.000€. Ej.: Garrigues, Metro de Madrid S.A. y Caja Madrid.



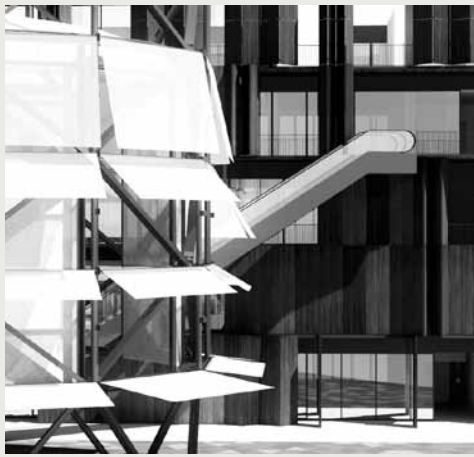
La Casa de Bambú en Madrid, una Vivienda de Protección Oficial muy especial.

2. Como PATROCINADORES OFICIALES (oficial sponsor). Están directamente implicados en el proyecto. Contribuyen con 150.000€. Ej.: MSL Group
3. Como COLABORADORES OFICIALES (oficial collaborator). Obtienen promoción de su marca comercial en China. Contribuyen con 60.000€. Ej.: EMT y Elecnor.

Lo importante es que colaboren porque las empresas de Madrid son parte de la realidad de Madrid, y esta oportunidad les permite asociar su marca a la de una ciudad eficiente, sostenible, competitiva y muy bien comunicada. Además, contamos con el apoyo de empresas que no son de Madrid, como Puerto de Valencia, que quieren asociarse a los puntos fuertes de Madrid (el sector de Ingeniería, Construcción y Renovables o AEC) y que están interesadas en el discurso universalista de Madrid como ciudad.

Pero también pueden asociar su marca a otros eventos, ¿por qué ir a Expo Shanghái 2010 de la mano de Madrid?

Muy sencillo: porque al que a buen árbol se arrima, buena sombra le cobija. Para las empresas colaborar en el proyecto significa asociar su marca a la marca Madrid, una marca que destaca por su eficiencia en términos urbanos y que se asocia siempre a calidad y a la capital de España.



Además, la Expo es en China. Con los números en la mano, China es un país que ha mantenido una tasa anual de crecimiento de un 10% durante los últimos 30 años. En toda la historia de la humanidad, nunca antes un colectivo tan grande ha cambiado sus condiciones materiales de vida de forma tan drástica y en tan poco tiempo.

Para que nos quedemos con lo cuantitativo:

1. China es ya la tercera economía del mundo, y algunos expertos dicen que su PIB superará en 2020 al de EEUU.
2. Tras la incorporación de China a la OMC en 2001, los patrones económicos y de consumo de China se han acelerado considerablemente.
3. China tiene un PIB de más de 4,2 billones de dólares y 1.300 millones de habitantes.
4. Shanghái, Pekin y Tianjin son las regiones con mayor renta per cápita (y en Shanghái se celebra la Expo).

Suena muy espectacular, pero... ¿Y la crisis?

China ha sufrido la crisis, pero menos que otros países. Entró más tarde y saldrá antes que otros. El crecimiento económico de China en el tercer trimestre de 2009 fue del 8,9% y el Banco Mundial prevé una tasa de crecimiento para 2009 del 7,2% en China. No parece que les vaya tan mal.

¿Interesarán las empresas españolas de Madrid en China?

Claro, porque Madrid ofrece en Shanghái 2010 lo mismo que las empresas que lleva consigo. Madrid es un modelo de gestión, y destaca por sus proyectos de renovación urbana. Además, la urbanización de China, es decir, el hecho de que cada vez más personas vivan en ciudades, ha provocado una transformación productiva hacia el sector de servicios y la industria que Madrid y sus empresas ya han experimentado.

Los empresarios de ciudades emergentes asocian los conceptos urbanos con crecimiento, desarrollo y mejora de la calidad de vida. Para ellos la Expo es una oportunidad de desarrollo para su ciudad y Madrid ha demostrado que es una ciudad que sabe gestionarse, y por extensión, también sus empresas, que son parte de Madrid, saben hacer bien las cosas.

Los chinos podrán verla, disfrutarla, hacer negocios y establecer relaciones en ella pero para madrileños y españoles, ¿qué tiene de especial Expo Shanghái 2010 si la mayoría no va a poder ir?

Es cierto que la mayor parte de los ciudadanos de Madrid vivirá la Expo en remoto, pero para que los ciudadanos de Madrid no se pierdan nada, se creará una plataforma que conecte a ambas geografías, Madrid y Shanghái, durante la Expo. Así, los ciudadanos de Madrid podrán “visitar” online su pabellón en Shanghái, aprender sobre la ciudad y descubrir a sus habitantes, y los visitantes de la Expo podrán escuchar de la mano de sus protagonistas cómo es la vida en Madrid.

Madrid no se va a quedar sólo en un pabellón, sino que se pretenden organizar toda una serie de actividades relacionadas con la sostenibilidad urbana y humana que acerquen Madrid y a los madrileños a Shanghái y viceversa. Una parte importante de esta experiencia es que las dos ciudades se conozcan, se miren cara a cara y establezcan una relación duradera. Hace unos años esto habría sido muy complicado de conseguir por medios convencionales, pero gracias al desarrollo de Internet 2.0 y las redes sociales, este acercamiento y el desarrollo de actividades conjuntas, es posible.

¿Y cuándo se acabe la Expo, recogemos y ya está?

No. La Expo no acaba con el acto de clausura. El legado acaba de comenzar y a Madrid le queda mucho que contar. Shanghái 2010 es la plataforma, el comienzo de la historia, una forma de captar atención y hacer que las miradas del mundo se centren en Madrid. Pero después habrá que seguir trabajando para mantener las relaciones establecidas con China y con el mundo, para que Madrid siga bien visible en el mapa, especialmente para China.

Por eso, al final de esta experiencia la Casa de Bambú y el Árbol de Aire permanecerán en Shanghái como parte del legado de Madrid. Es una forma de mostrar el interés de la ciudad por establecer una relación larga y duradera con China.

Madrid siembra UNA CASA, y UN ÁRBOL en Shanghái, que actúan como GARANTÍA DE FUTURO.

Aunque dicho futuro no está sólo en Shanghái, sino en las relaciones que Madrid debe establecer con el resto de ciudades UBPA. La Expo es un planeta a escala, un lugar de convivencia en el que Madrid tiene la ocasión perfecta para mostrar al mundo lo mejor de sí.

Sólo se ama lo que se conoce y Madrid quiere que se le conozca a través de todos sus agentes: instituciones, empresas, ciudadanos, porque la participación de Madrid en la Expo es sólo un hito de un proceso de internacionalización de ciudad, que se extiende hacia el futuro, y que con la Expo de Shanghái centra su actuación en Asia, y en concreto en China, el mayor escaparate del mundo.

Para más información: prensa@madrid2010.org

Madrid es tu casa
is your home 马德里是你的家
www.madrid2010.org

