
MADRID GLOBAL

Oficina de Estrategia y Acción Internacional del Ayuntamiento de Madrid, encargada del posicionamiento internacional de la ciudad de Madrid.



EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL COMO RETO DE LAS CIUDADES GLOBALES



En un mundo globalizado y con el actual nivel de acceso a la información, las ciudades, al igual que las marcas, compiten por conseguir atención y destacarse. Ello repercute en su capacidad para captar inversiones, talento, atraer eventos internacionales, rutas aéreas, sedes de organismo internacionales, etc. y, con ello, en definitiva, generar progreso y bienestar para sus ciudadanos. Pero para ello necesitan posicionarse internacionalmente, darse a conocer, diferenciarse, tener una identidad y una marca que, apoyada en sus fortalezas reales como ciudad, proyecte y comunique lo que es.

Madrid es una ciudad cuya percepción exterior está, todavía, por debajo de su potente realidad actual. Todo ello pese a que, desde los últimos años, se ha convertido en la capital de un país radicalmente distinto, y sus fortalezas son las de una ciudad que ejemplifica ese cambio y está preparada para competir en el siglo XXI:

- Madrid es la tercera metrópoli de la Unión Europea y su realidad urbana refleja los beneficios de una economía dinámica, con unas tasas de crecimiento superiores, continuadamente, a la media europea.
- Madrid es la puerta de entrada al mercado latinoamericano, norteafricano y a la Unión Europea, y posee una posición cultural y geoestratégica clave como nexo natural entre esos mercados.
- Madrid es un buen referente urbano para las grandes ciudades emergentes. Su desarrollo económico ha propiciado un denso tejido de empresas, seis de las cuales, por ejemplo, ocupan hoy los primeros puestos del ranking mundial de principales concesionarios de infraestructuras del mundo. Madrid ha sido capaz de generar, en los últimos años, infraestructuras de primer orden, como la red de Metro, la

red de cercanías y de Alta Velocidad, la Terminal T4 del aeropuerto o la nueva M30, cuya reforma y modernización se ha convertido en un ejemplo internacional.

Estas son sólo algunas de las fortalezas de Madrid. Y para comunicar estas fortalezas internacionalmente, en Junio de 2007, el Alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón decidió impulsar la creación de la Oficina de Estrategia y Acción Internacional "Madrid Global", cuyo fin esencial es, precisamente, proyectar y comunicar la posición real de Madrid, mediante la realización de una serie de proyectos estratégicos, de la mano de agentes clave que persiguen similares objetivos a los de Madrid Global.

MADRID GLOBAL DENTRO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID



Madrid Global está englobado dentro del Área de Gobierno de Vicealcaldía y, más específicamente, dentro de la Concejalía de Coordinación de Estudios y Relaciones Externas.

Le compete la dirección y ejecución de las competencias en el ámbito de las relaciones internacionales, de la proyección internacional de la Ciudad, de la planificación y desarrollo de Planes y Estrategias de desarrollo internacional y del fomento del partenariado público-privado en la escena exterior.

Madrid Global está dirigida por un Coordinador General y se divide en tres Direcciones Generales:

- **Dirección General de Relaciones Internacionales**
- **Dirección General de Estrategia y Desarrollo Internacional**
- **Dirección General de Proyección Internacional y Partenariado**

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE MADRID GLOBAL



Para desarrollar sus tareas, Madrid Global desarrolla un actividad de alcance internacional que abarca desde la atención a delegaciones internacionales, a la colaboración con el Cuerpo Diplomático o al fomento de la participación de Madrid en organismos internacionales, entre otras. Pero, de alguna forma, hay una serie de proyectos, que por su mayor alcance, podemos señalar como “estratégicos”. Todos ellos se desarrollan de la mano de agentes clave con quienes se colabora para alcanzar un objetivo común, posicionar la ciudad internacionalmente. Estos son algunos de los más importantes proyectos actualmente en marcha:

Análisis del Posicionamiento Internacional de Madrid:

Para conocer la situación de Madrid en el contexto internacional en una multitud de parámetros, se realiza un seguimiento continuado de los numerosos ranking y clasificaciones de ciudades existentes. De la misma forma, se analiza detalladamente toda la literatura internacional sobre los temas urbanos y, especialmente, aquella en que se tratan aspectos de Madrid.

Participación en eventos globales:

Desde Madrid Global se impulsa la participación de Madrid en eventos internacionales que actúan como escaparates globales y cómo motor de proyección internacional:

1. Candidatura Olímpica Madrid 2016: Madrid Global impulsa la implicación del sector privado en la apuesta olímpica, y gestiona del Programa de Patrocinio Madrid 2016.

2. Exposición Universal de Shangai 2010: Madrid fue elegida en primer lugar para tener pabellón propio, en la Exposición Universal de Shangai 2010, escaparate global, en el país de mayor dinamismo en la actualidad, China.

Cátedra Madrid Global de Estrategia Urbana Internacional:

Madrid Global y el IE Business School, han constituido esta cátedra para reforzar el mensaje de Madrid como ciudad eficiente y sostenible, y contribuir a que los esfuerzos de Madrid y sus empresas se coordinen y apoyen recíprocamente.

Colaboración con Organismos Internacionales:

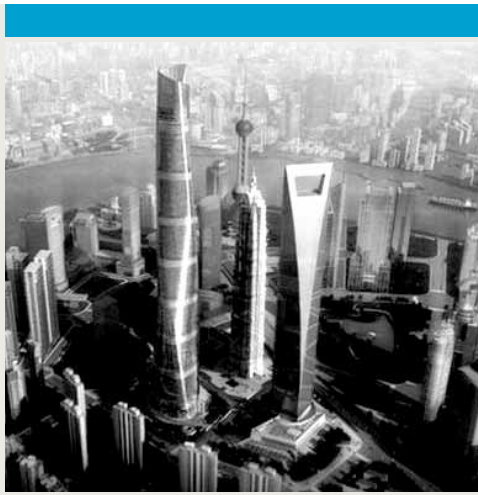
En la actualidad, se desarrollan proyectos conjuntamente con organismos internacionales como la OCDE, Banco Asiático de Desarrollo, ASEF, UN-Habitat, BIE, UCCI, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.

Participación en Redes de Ciudades:

Madrid participa activamente en numerosas redes de Ciudades que aseguran que la realidad urbana de nuestra Ciudad se comunica y se difunde y que nos permite, además, aprender de las experiencias de otras grandes urbes,. Algunas de esas redes son UCCI, EUIROCITIES, al Comunidad de Ciudades Ariane (CVA), la Red de Regiones Aeroportuarias (ARC), la red Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) o Metrópolis.

Diplomacia Pública Urbana:

En completa coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, se participa en los mejores instrumentos de diplomacia pública actual que son las Casas. Así, se forma parte de Casa América, Casa Asia, Casa Árabe o Casa Sefarad-Israel. Igualmente, Madrid Global coordina e impulsa la colaboración de Madrid con las grandes ciudades globales del planeta (Beijing, Moscú, Buenos Aires, México D.F., Shangai, Tokio, Nueva York, Londres o París, entre otras) con las que se mantiene una estrecha colaboración. Junto a ello, se mantiene y cuida una estrecha colaboración con las Embajadas españolas en el extranjero y con las Embajadas de los distintos países con representación diplomática en España.



Para saber más:

Para conocer más en profundidad, no solo la actividad de Madrid Global, sino la propia presencia y realidad internacional de Madrid, puedes consultar la web:

www.munimadrid.es/madridglobal

Y si a tu institución le interesa formar parte de la red de alianzas y tenéis sugerencias de iniciativas de colaboración, escribid a:

madridglobal@munimadrid.es

Madrid es tu casa
is your home 马德里是你的家
www.madrid2010.org

