
**Madrid en Expo
2010 Shanghái.
"Madrid es tu casa"**





El pabellón de Madrid se encuentra en la Zona de Mejores Prácticas Urbanas, junto a los pabellones de Shanghai y de Londres.

Madrid en Expo 2010 Shanghai. “Madrid es tu casa”

En español, en inglés y en chino, “Madrid es tu casa” es el claim del proyecto de Madrid en Expo Shanghai 2010. Con él, Madrid quiere transmitir que a la Expo Universal, Madrid va para hacer sentir a todos como en casa, sean de donde sean, ya que es una ciudad abierta y de acogida. Y aunque las cifras son la mejor prueba del carácter abierto y acogedor de la ciudad (más del 17% de su población es extranjera y la comunidad china cuenta con 26.506 miembros, según cifras del padrón Municipal del año 2008), no es este carácter lo único que convierte a Madrid en una casa, la casa de todos. Tu casa.

Y es que Madrid ha conseguido algo complicado en una gran capital: ha conseguido mantenerse humana. La esencia de Madrid sigue siendo la de siempre, la de una ciudad en la que la gente sale a las calles a celebrar las fiestas del barrio igual que hace cien años, y a su vez es una ciudad capaz de transformarse para mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Calle 30, red de metro, Madrid Río), como una casa que va cambiando y mejorando con los años. Como un palacio de los Austrias (o de la dinastía Ming) dotado de ascensor, salida de incendios y sistema de climatización.

Pero Madrid sigue expandiéndose y sus nuevos barrios hacen gala de un espíritu eficiente, que apuesta por un modelo de ciudad respetuosa con el medio ambiente. Madrid se proyecta hacia el futuro y anima a sus habitantes a realizar sus proyectos de vida desde la comodidad de sus infraestructuras y la ilusión de una casa en la que uno siente a gusto y que se echa de menos cuando uno está lejos.

Madrid es tu casa is your home 马德里是你的家

Que “Madrid es tu casa”, no es algo que lo decimos sólo los encargados del proyecto, también lo dice Elena Ochoa Foster, Fundadora y CEO de la Editorial: Ivory Press, que recientemente ha abierto sede en Madrid:

“Norman y yo somos compañeros de viaje, y como tales compartimos lo que hacemos, y nos influimos mutuamente. Madrid es una ciudad como pocas, evoluciona y cambia, pero ha sabido mantenerse intacta en su espíritu abierto y hospitalario, en ser divertida, provinciana y cosmopolita a un tiempo. En Madrid cabe todo y se ama todo; realmente uno siente que vuelve a casa después de haber dado la vuelta al mundo, y que el bar o la placita o la tienda de la esquina están ahí, esperándote. Creo que es ese espíritu lo que a Norman le ha fascinado, y por eso le encanta estar cada vez más en Madrid. Y además porque, aunque nací en Ourense y viví tiempo en A Coruña, Madrid ha sido mi ciudad durante muchos años, y queremos que también lo sea para nuestros hijos”. El País 30-8-09.



Línea gráfica y logos del proyecto de Madrid en Expo 2010 Shanghai

La metáfora del pabellón de Madrid como casa en Expo 2010 Shanghai la componen dos construcciones, La Casa de Bambú y El Árbol de Aire, réplicas adaptadas de dos construcciones de la ciudad de Madrid, que a su vez representan dos elementos: la vida privada, la de dentro de casa, y la pública, la de las calles y las plazas. Por ello el proyecto de Madrid en Expo 2010 Shanghai, se identifica gráficamente mediante dos logos de uso aleatorio o “twins”. Uno representa de forma esquemática a La Casa de Bambú y el otro, a El Árbol de Aire. Como las dos caras de una moneda, juntas conforman la unidad de Madrid, tu casa, en Expo 2010 Shanghai.

Los colores se establecen a partir de la variedad y fuerza cromática de los de la marca Madrid: verde, magenta y azul:



PANTONE Process Magenta 100%
 C0 M100 Y0 K0
 R226 G0 B122
 H327,61 S100 B88,63

is your home

PANTONE Process Magenta 40%
 C0 M40 Y0 K0
 R244 G181 B208
 H327,61 S100 B88,63



PANTONE Process Magenta 70%
 C0 M70 Y0 K0
 R234 G110 B163
 H334,29 S25,82 B95,69



PANTONE 285CV 100%
 C91 M43 Y0 K0
 R0 G120 B187
 H201,5 S100 B73,33



PANTONE 312C 100%
 C96 M0 Y11 K0
 R0 G160 B209
 H194,07 S100 B81,96

is your home

PANTONE 312C 40%
 C38,4 M0 Y4,4 K0
 R168 G219 B237
 H195,65 S29,11 B92,94



PANTONE 312C 70%
 C67,01 M0 Y7,68 K0
 R62 G189 B222
 H192,38 S72,07 B87,06



PANTONE 285CV 100%
 C91 M43 Y0 K0
 R0 G120 B187
 H201,5 S100 B73,33



PANTONE 376C 100%
 C50 M0 Y100 K0
 R151 G191 B13
 H73,48 S93,19 B74,9

is your home

PANTONE 376C 40%
 C20 M0 Y40 K0
 R218 G230 B176
 H73,33 S23,48 B90,2



PANTONE 376C 70%
 C0 M70 Y0 K0
 R34,9 G0 B69,8
 H34,9 S49,05 B82,35



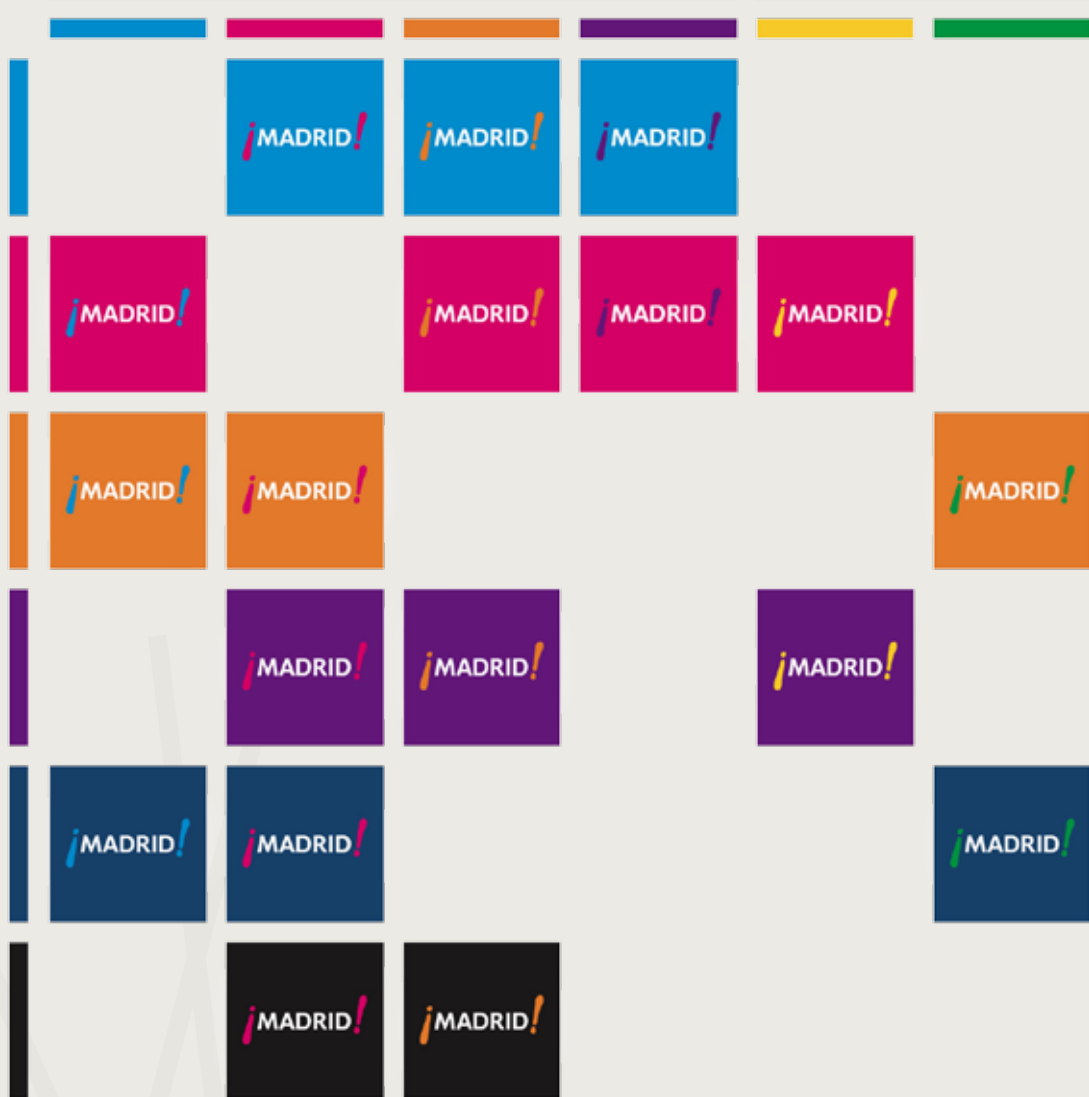
PANTONE 285CV 100%
 C91 M43 Y0 K0
 R0 G120 B187
 H201,5 S100 B73,33

Simbolo, Opciones Primarias
Symbol, Primary Options

Simbolo, Opciones Secundarias
Symbol, Secondary Options

Fondo, Opciones Primarias
Background, Primary Options

Fondo, Opciones Secundarias
Background, Secondary Options



Colores Brand Madrid

Madrid es tu casa
is your home 马德里是你的家
www.madrid2010.org

